

今日新股时间表

代号	公司	截止认购日期*	配股日期	上市日期
02306	乐华娱乐	2022/08/31	2022/09/06	2022/09/07
06689	洪九果品	2022/08/29	2022/09/02	2022/09/05

#以上皆为集资额超过港币五亿元之新股。如欲了解其他新股，可浏览 www.cfsg.com.hk 或向客户经理、客户服务主任查询。

经时富证券认购申请详情

乐华娱乐集团 (02306)	
招股日期	2022/08/24-2022/08/31
孖展申请截止时间	不适用
孖展认购手续费	不适用
孖展计息日	不适用
孖展年息率	不适用

*孖展认购股份之截止时间将会因应申请之反应而随时更改，额满即止。

重庆洪九果品股份有限公司 (06689)	
招股日期	2022/08/24-2022/08/29
孖展申请截止时间	不适用
孖展认购手续费	不适用
孖展计息日	不适用
孖展年息率	不适用

*孖展认购股份之截止时间将会因应申请之反应而随时更改，额满即止。

乐华娱乐集团 (2306.HK)

配股及公开发售资料	
发售股份数目:	132,560,000 股股份 (视乎超额配股权行使与否而定)
- 香港发售股份数目:	13,256,000 股股份 (可重新分配)
- 国际配售股份数目:	119,304,000 股股份 (可重新分配及视乎超额配股权行使与否而定)
每手股数:	400 股
发售价格:	每股发售价格为 6.80 - 8.50 港元
2021 年历史市盈率:	约 15.53X-19.41X
保荐人:	中信建投国际、招商证券国际

公司介绍

乐华娱乐为中国知名的艺人管理公司。根据弗若斯特沙利文，以 2021 年艺人管理收入计算，公司于中国艺人管理公司之中排名第一，市场份额为 1.9%。自 2009 年成立以来，公司已经将其打造成为包括艺人管理、音乐 IP 制作及运营以及泛娱乐业务三大互补业务板块在内的文化娱乐平台。作为专业的艺人管理公司，乐华娱乐安排签约艺人为客户提供优质服务，并协助签约艺人捕捉商机及发展其事业。公司的业务涵盖从艺人培训、艺人运营到艺人宣传的整个艺人管理产业价值链。公司丰富的行业专业知识，为其抓住机遇打下基础，助力公司引领中国艺人管理市场。

截至二零一九、二零二零至二零二一年十二月三十一日止年度，集团的净溢利分别约为 119.02 百万元人民币、291.37 百万元人民币及 336.68 百万元人民币。

公司业务亮点

● 中国知名的艺人管理公司

乐华娱乐为中国知名的艺人管理公司。根据弗若斯特沙利文，以 2021 年艺人管理收入计算，公司于中国艺人管理公司中排名第一，市场份额为 1.9%。自 2009 年成立以来，公司致力于发掘、培养及推广有素质的训练生成为成名艺人，已建立起一个有规模、有名气且受欢迎的艺人矩阵。借助累积十多年的丰富行业经验及推广受欢迎艺人的良好记录，公司能够取得并于艺人管理市场维持稳固的地

位。

● 系统化的训练生培育及专业化的艺人运营体系铸就乐华模式

根据弗若斯特沙利文，乐华娱乐是中国少数能提供系统化及专业艺人培训及运营的公司。公司已构建覆盖艺人管理全生命周期的乐华模式，包括训练生选拔、艺人培训、艺人运营及艺人宣传。且为训练生提供全方位、高质量的培训课程，帮助训练生成为具有强大艺术技能和良好品格的优质艺人。在乐华娱乐的训练生出道成为全面的专业艺人后，公司通过专业的艺人运营帮助其提升商业价值，带来积极的社会影响，进一步提升公司的品牌影响力。

● 广泛、多元及长期的合作伙伴

公司依托核心艺人管理业务，不断提升乐华品牌及签约艺人的影响力。通过与多个行业参与者（包括领先的媒体平台及音乐服务供货商），公司已建立多个渠道安排签约艺人参演优质娱乐内容，有效地将签约艺人推广到更广泛的受众。公司安排签约艺人参演爱奇艺、优酷、腾讯视频与芒果 TV 等中国领先的互联网视频平台播放的一系列综艺节目。公司还建立了多种渠道来触达公司的目标受众，并依托于抖音及快手等新兴的短视频平台发布公司创作的娱乐内容。此外，于业务纪录期，由签约艺人出演的剧集及综艺节目已于中国多个主要电视台播出，例如湖南卫视、浙江卫视、东方卫视、江苏卫视及北京卫视。

风险

- 公司的业务十分依赖签约艺人的声誉及公众对公司品牌的认知。任何对签约艺人、本公司及本公司管理层、商业伙伴或行业的负面报导可能损害公司的品牌形象，并可能对其业务、财务状况或经营业绩产生不利影响。
- 公司的大部分收入来自艺人管理业务。倘公司未能维持与艺人及训练生的关系或扩大其签约的艺人及训练生的数目，公司的业务、财务状况及经营业绩或受不利影响。
- 公司的业务对公众喜好高度敏感，并依赖获得及培养受欢迎艺人的能力，我们可能无法预测或有效应对受众偏好及市场趋势的变动，该等变动可能对其业务、财务状况及经营业绩产生不利影响。

重庆洪九果品股份有限公司 (6689.HK)

配股及公开发售资料

发售股份数目:	14,012,500 股 H 股 (视乎超额配售权行使与否而定)
- 香港发售股份数目:	1,401,400 股 H 股 (可予重新分配)
- 国际配售股份数目:	12,611,100 股 H 股 (可予重新分配及视乎超额配售权行使与否而定)
每手股数:	100 股
发售价格:	每股发售价格为 40.00-52.00 港元
2021 年历史市盈率:	约 55.80X-72.54X
保荐人:	中金公司

公司介绍

洪九果品是中国高速增长的多品牌鲜果集团，拥有「端到端」的先进数字化供应链。公司专注于主要原产于中国、泰国及越南的优质水果的全产业链运营。公司经营水果行业近 20 年，拥有深厚行业经验，截至最后实际可行日期，形成了以榴莲、山竹、龙眼、火龙果、樱桃、葡萄为核心共 49 种品类的水果产品组合。洪九果品在 100 多个优质水果原产地为消费者挑选及采购质量鲜果，并通过直采、标准化加工及数字化供应链管控，在水果领域打造了一个覆盖多个品类的自有水果品牌组合。公司通过对优质原产区的深入布局、覆盖全国的销售及分销网络以及高效的「端到端」的供应链，可以将鲜果产品直接从各地果园送达全国零售终端。于营业纪录期内，洪九果品专注于发展在国内市场份额提升迅速且高货值的果品种类。根据灼识咨询的资料，按 2021 年的销售收入计，洪九果品是中国最大的榴莲分销商，以及火龙果、山竹及龙眼的前五大分销商之一。

截至二零一九、二零二零至二零二一年十二月三十一日止年度，集团的净溢利分别约为 163.14 百万元人民币、2.59 百万元人民币及 291.64 百万元人民币。

公司业务亮点

● **全产业链「端到端」运营能力**

为了从源头种植端开始把控产品质量及获得优质的水果，洪九果品优先从当地果园进行直采。公司在大部分核心水果产品的原产地进行深入布局，截至 2022 年 5 月 31 日，公司在泰国和越南组建了近 400 名雇员的当地团队，负责与当地果园开展紧密合作，并向当地果农共享先进种植技术，包括催花、疏果及采摘。公司亦结合不同水果品类生长特点、采购时点及市场行情，灵活确定采购订单的数量、价格及周期，从而提升相关果园供应的可预期性，进一步推动与他们的业务合作关系。洪九果品已在当地市场确立了较强的议价能力，并设置较高的进入门槛。具体而言，于 2021 年，公司在泰国的榴莲采购量占中国向泰国进口榴莲总量的 10.1%。

● **与最新零售趋势保持同步的全国销售及分销网络**

公司搭建了覆盖全国的广泛销售及分销网络，高效触达各类型客户。截至 2022 年 5 月 31 日，洪九果品在全国拥有 19 家销售分公司，以此为销售前哨辐射 300 个城市，并在全国范围内覆盖了各类水果销售渠道，包括终端批发商、商超及新兴零售渠道。通过涵盖广泛销售档口网络的销售渠道，公司实现对不同区域的渗透及覆盖，从而使其各类水果产品有效触及拥有多样化需求的各类消费人群。

● **先进的覆盖整个业务的数字化运营能力**

公司借助物联网技术及大数据分析打造了货柜管理模块，以更好地管控其在途供应链。公司亦从多个维度收集和研发货柜状态的海量数据，从而更好地管控港口选择、水果评估和分级、货柜温度、物流路径、清关流程及销售区域选择，实现对货物全流程可视化实时监控，并实现每批产品有效溯源。运用该模块，公司可以对订单流向趋势和关键节点状态进行分析，并收到潜在干扰的预警，使其能够通过灵活管理及调整对物流安排进行快速有效干预，提高履约效率。

风险

- 公司的业务很大程度上取决于「洪九」及其他商标及品牌名称的市场认知度，对其商标、品牌名称或声誉的任何损害或未能有效推广品牌，可能对其业务及经营业绩产生重大不利影响。
- 极端天气状况、自然灾害、农作物病害、虫害及其他自然状况或会使其业务及经营业绩产生巨大波动。
- 公司未必能够继续拓宽其产品供应或成功建立品牌组合。

参考数据源

公司招股说明书

联络数据

香港总办事处:	九龙湾宏泰道 23 号 Manhattan Place 22 楼	(852) 2287 8788
香港财富管理中心:	香港铜锣湾谢斐道 TOWER 535 十楼 1001B	(852) 2287 8788
香港服务中心:	九龙旺角弥敦道 683-685 号美美大厦 6 楼	(852) 2748 0110
中国内地服务中心:	深圳市福田区华富路 1018 号中航中心 1004A 室	(86-755) 2216 5888
	上海市黄浦区黄陂南路 838 弄中海国际中心 A 座 2501 室	(86-21) 3227 9888
	广东省广州市天河区林和西路 9 号耀中广场 A 座 3316B	(86-20) 8981 7463

免责声明:

上述数据由时富金融服务集团有限公司(「时富」)提供及分发。上述内容仅供参考。而此述之资料及意见(无论为明示或暗示)均不应视作任何建议、邀约、邀请、宣传、劝诱、推介或任何种类或形式之陈述。此述资料均来自时富或其联属公司认为可靠之来源，但不代表其为准确或完整及应被依赖。时富对任何因信赖或参考有关内容所导致的直接或间接损失，概不负责。此述数据如有任何更改，恕不另行通知。报告中所述及的证券只限于合法的司法地域内交易。除非得到时富事先许可，客户不得以任何方式将任何此述数据分发予他人。时富对该些未经许可之转发不会负上任何责任。证券交易服务由时富证券有限公司(根据证券及期货条例获发牌进行第一类受规管活动之持牌法团)提供。