

今日新股時間表#

代號	公司	截止認購日期*	配股日期	上市日期
09991	寶尊電商 - S W	2020/09/23	2020/09/28	2020/09/29

#以上皆為集資額超過港幣五億元之新股。如欲了解其他新股，可瀏覽 [www.cfsg.com.hk](http://www.cfsg.com.hk) 或向客戶經理、客戶服務主任查詢。

經時富證券認購申請詳情

招股日期	2020/09/18-2020/09/23
孖展申請截止時間	不適用
孖展認購手續費	不適用
孖展年息率	不適用
孖展計息日	不適用
新客戶優惠	詳情可瀏覽 <a href="https://www.cfsg.com.hk/chi/Security/Promotion_detail?id=298">https://www.cfsg.com.hk/chi/Security/Promotion_detail?id=298</a>
*孖展認購股份之截止時間將會因應申請之反應而隨時更改，額滿即止。	

寶尊電商有限公司 (9991.HK)

配股及公開發售資料

發售股份數目:	40,000,000 股發售股份 (視乎超額配股權行使與否而定)
- 香港發售股份數目:	4,000,000 股發售股份 (可予調整)
- 國際配售股份數目:	36,000,000 股發售股份 (可予調整及視乎超額配股權行使與否而定)
每手股數:	100 股
發售價格:	每股發售價格為 103.9 港元
2019 年歷史市盈率:	約 68.30x
保薦人:	CITI · 招銀國際 · 瑞信

公司介紹

根據艾瑞諮詢的資料，公司是中國品牌電商服務行業的領導者和先行者，2019 年按 GMV 計佔 7.9% 市場份額。中國品牌電商服務行業乃第三方服務行業，其中電商服務提供商為品牌提供 IT 解決方案、網店運營、市場營銷、客戶服務及倉儲配送等電商服務。憑藉端到端的電商服務功能、全渠道覆蓋和技術驅動的解決方案，公司賦能廣泛多樣的 brand 發展並取得成功。公司幫助品牌在中國執行其電商戰略。公司的競爭優勢使公司的品牌合作夥伴數量實現快速增長，截至 2019 年 12 月 31 日增至 231 個品牌合作夥伴，當中包括根據 BrandZ 全球品牌價值 100 強的排名，非公共服務界別按 2019 年品牌價值計的 50 個全球最具價值品牌中的 15 個。

截至二零一七年、二零一八年、二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零二零年六月三十日止六個月，集團的淨利潤分別約為 208.9 百萬元人民幣、269.7 百萬元人民幣、281.3 百萬元人民幣及 122.0 百萬元人民幣。

參考資料來源

公司招股說明書

聯絡資料

香港總辦事處:	香港九龍灣宏泰道 23 號 Manhattan Place 22 樓	( 852 ) 2287 8788
香港服務中心:	九龍旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 6 樓	( 852 ) 2748 0110
中國內地服務中心:	深圳市福田區華富路 1018 號中航中心 1004A 室	( 86-755 ) 2216 5888
	上海市黃浦區黃陂南路 838 弄中海國際中心 A 座 2501 室	( 86-21 ) 3227 9888
	廣州市天河區珠江東路 30 號廣州銀行大廈 6 樓	( 86-20 ) 2812 0469
	東莞市東城區東莞大道 11 號環球經貿中心 2511 室	( 86-769 ) 2223 0026

**免責聲明:**

上述資料由時富金融服務集團有限公司(「時富」)提供及分發。上述內容僅供參考。而此述之資料及意見(無論為明示或暗示)均不應視作任何建議、邀約、邀請、宣傳、勸誘、推介或任何種類或形式之陳述。此述資料均來自時富或其聯屬公司認為可靠之來源,但不代表其為準確或完整及應被依賴。時富對任何因信賴或參考有關內容所導致的直接或間接損失,概不負責。此述資料如有任何更改,恕不另行通知。報告中所述及的證券只限於合法的司法地域內交易。除非得到時富事先許可,客戶不得以任何方式將任何此述資料分發予他人。時富對該些未經許可之轉發不會負上任何責任。證券交易服務由時富證券有限公司(根據證券及期貨條例獲發牌進行第一類受規管活動之持牌法團)提供。